

TARGI BRANŻY SZKLARSKIEJ

glass

OFERTA UCZESTNICTWA W TARGACH GLASS 2020

I. TERMINY

- ◆ Termin targów: **18-21.11.2020**
- ◆ Termin nadsyłania zgłoszeń: **30.06.2020**
- ◆ Godziny otwarcia targów:
 - 18-20.11. 2019** - dla wystawców: 09.00 - 18.00
 - dla zwiedzających: 10:00 – 17:00
 - 21.11. 2019** - dla wystawców: 09.00 - 17.00
 - dla zwiedzających: 10:00 – 16:00
- ◆ Okres montażu: 15-17.11.2020
- ◆ Okres demontażu: 21-22.11.2020

Godziny otwarcia pawilonów i terenów targowych: 7.00 do 21.30.

W dniu 17.11.2020 r. pawilony i tereny targowe otwarte do godziny 24.00.

II. CENY POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

Rodzaj powierzchni wystawienniczej	Cena 1m ² do 30.06.2020 (w PLN*)	Cena 1 m ² po 30.06.2020 (w PLN*)
Niezabudowana, kryta, parter (w pawilonie):		
◆ położenie szeregowe	230	270
◆ położenie narożne	255	295
◆ położenie półwyspowe ¹⁾	275	320
◆ położenie wyspowe ²⁾	290	345
Zabudowana (standard), kryta, parter (w pawilonie):		
◆ 9m2 położenie szeregowe	2 970	3 550
◆ 9m2 położenie narożne	3 265	3 760
◆ 15m2 położenie szeregowe	5 115	5 715
◆ 15m2 położenie narożne	5 450	6 050
◆ 20m2 położenie szeregowe	6 750	7 600
◆ 20m2 położenie narożne	7 150	8 050
Niezabudowana, teren otwarty	150	190

*ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług; cena najmu powierzchni ekspozycyjnej zawiera sprzątnięcie stoiska każdego dnia trwania targów.

¹⁾ Oferta położenia półwyspowego dotyczy stoisk o powierzchni minimum 50 m2.

²⁾ Oferta położenia wyspowego dotyczy stoisk o powierzchni minimum 100 m2.

Dyrektor Projektu
 Dyrektor Grupy Produktów *Supernova*
Marta Szydłowska
Bartosz Zeidler
 Bartosz Zeidler

Cena powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową stoiska 9m2, 15m2, 20m2 zawiera:
 udostępnienie powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową stoiska i wyposażeniem w: ścianki, wykładzinę, ladę informacyjną, zaplecze zamykane na klucz; elektrykę: lampy, gniazdko; meble: wieszak wiszący, stolik, krzesła, kosz na śmieci; grafikę: nazwa firmy na fryzie.

III. WARUNKI PŁATNOŚCI ZA UDOSTĘPNIENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

◆ Terminy wpłaty kaucji:

- a) **20 %** wartości brutto zamówionej powierzchni, według cen ustalonych dla zgłoszeń w terminie - dla Zamawiających, którzy nadesłali zgłoszenie uczestnictwa i wpłacają kaucję do **30.06.2020r.**;
- b) **50%** wartości brutto zamówionej powierzchni, według cen ustalonych dla zgłoszeń po terminie - dla Zamawiających, którzy nadesłali zgłoszenie uczestnictwa i wpłacają kaucję **po 30.06.2020r., ale do 16.10.2020r.**;
- c) **100%** wartości brutto zamówionej powierzchni - dla Zamawiających, którzy nadesłali zgłoszenie uczestnictwa i wpłacają kaucję **po 16.10.2020r.** według cen ustalonych dla zgłoszeń po terminie.

◆ Rozliczenia z zagranicznymi kontrahentami z tytułu udostępnienia powierzchni wystawienniczej są dokonywane przez MTP według średniego kursu EUR ogłoszonego przez NBP:
*w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym termin nadsyłania zgłoszeń – jeżeli należność na poczet opłaty z tytułu udostępnienia powierzchni wystawienniczej wpłynęła na rachunek bankowy MTP w dniu ustalonym jako **termin zgłoszeń uczestnictwa, tj. 30.06.2020 lub po tym terminie (po 30.06.2020).***

IV. OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WYSTAWCY – obowiązkowa dla wszystkich wystawców i/lub współwystawców:

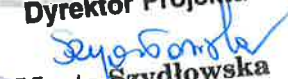
OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WYSTAWCY	WYSTAWCA	WSPÓŁWYSTAWCA
◆ STANDARD	1 400 PLN netto	699 PLN netto
◆ PREMIUM	2 130 PLN netto	1 575 PLN netto

Opłata za zgłoszenie wystawcy i/lub współwystawcy obejmuje pakiet świadczeń:

ŚWIADCZENIA PAKIETU	STANDARD	PREMIUM
udział dwóch przedstawicieli wystawcy w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszących targom	✓	✓
przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (przyznawane według zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych)	✓	✓
przekazanie zaproszeń dla gości targowych.	30 zaproszeń	40 zaproszeń
bezprowodowy dostęp do Internetu	✓	✓
ubezpieczenie OC wystawcy (deliktowe i kontraktowe)	✓	✓
wpis wystawcy - (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „Alfabetycznym spisie wystawców” w internetowym katalogu	✓	✓
wpis wystawcy - (nazwa firmy) do grup towarowych w „Spisie wystawców wg zakresu tematycznego” w internetowym katalogu	✓	✓
wpis wystawcy – odnośnik w „Alfabetycznym spisie wystawców” w internetowym katalogu	✓	✓
raport gospodarczy Infocredit o 2 wybranych podmiotach krajowych	✓	✓
umieszczenie logotypu wystawcy w internetowym katalogu	płatne <i>(tylko w przypadku zamówienia)</i>	1 logotyp
Przekazanie 1 karty wjazdu uprawniającej do wjazdu samochodem osobowym na tereny targowe	płatne <i>(tylko w przypadku zamówienia)</i>	1 karta wjazdu

Dyrektor Grupy Produktów

 Bartosz Zeidler

Dyrektor Projektu

 Marta Szydłowska